

Klausurvorbereitung Unternehmensführung / Struktur für „Laberaufgabe“

Analyse der Ausgangssituation

Externe Analyse

- Makroumwelt (3.4.2)
 - o Politisch-rechtlich
 - o Ökonomisch
 - o Technologisch
 - o Gesellschaftlich
 - o Natürlich / ökologisch
- Branchenumwelt (Branchenstrukturmodell) (3.4.3)
 - o Potentielle Konkurrenz
 - o Marktmacht Lieferanten
 - o Marktmacht Abnehmer
 - o Ersatzprodukte
 - o Rivalität der Unternehmen

Chancen/Risiken

Interne Analyse

- Finanzen (3.4.4)
 - o Finanzwirtschaftlich
 - § Investition
 - § Finanzierung
 - § Liquidität
 - o Erfolgswirtschaftlich
 - § Erfolgsquellen
 - § Betriebliche Aufwendungen
 - § Rentabilität
 - § Wertschöpfung
- Ressourcen (3.4.5)
 - o Materiell
 - o Immateriell
- Fähigkeiten (Ressourcen zu nutzen)
 - o Organisation
 - § Funktional
 - § Divisional
 - § Matrix
 - § (Stab-Linien)
 - o Prozessabläufe
 - § Identifikation Kernprozesse (erfolgskritisch)
 - § Struktur (Ketten, Verzweigungen, Rückkopplungen, etc.)
 - § Verantwortlichkeiten
 - o Führungssysteme
 - § Autoritär, patriarchalisch, partizipativ, kooperativ

Stärken/Schwächen

SWOT-MATRIX

Wettbewerbsstrategien (3.3.2)

- Differenzierung (Leistungsvorsprung)
 - o Objektiv
 - o subjektiv
- Kosten-/Preisführerschaft (Preisvorsprung)
 - o Preisvorteil
 - o Kostenvorteil

Geschäftsfelder

- aus Aufgabenstellung

Ziele der Unternehmensführung

- aus Aufgabenstellung

Probleme

- aus Aufgabenstellung

Strategieentwicklung / Erarbeitung MaßnahmenDiskussion möglicher Einflussfaktoren

- Verwirklichung von Portfolioveränderungen (3.2.6)
 - o Interne Entwicklung
 - o Akquisition
 - o Kooperation
 - o Diversifikation
 - § Fokussiert (kleine Produktgruppe)
 - § Relational (vertikal, horizontal)
 - § Konglomerat (vollständig unterschiedlich)
- Realisierung von Kostenvorteilen (3.3.6)
 - o Skaleneffekte
 - o Verbundeffekte
 - o Erfahrungseffekte
- Strategisches Schachbrett – angestrebte Wettbewerbsvorteile (3.3.12)
 - o Welcher? (Differenzierungsstrategie, Kosten-/Preisführerschaft)
 - o Wo? (Marktsegment, gesamter Markt, erweiterter Markt)
 - o Wie? („neues“ Spiel, „altes“ Spiel)
- Ansätze zur Prozessoptimierung (Buch S.238)
 - o Eliminieren
 - o Auslagern
 - o Zusammenfassen
 - o Parallelisieren
 - o Verändern der Reihenfolge
 - o Beschleunigen

Ergebnis Auswirkungen alternativer Strategien transparent machen

- mehrere mögliche Lösungen aufzeigen (aus Diskussion↑)

Maßnahmenauswahl & Implementierung

- Erarbeitung eines Lösungsvorschlags
- Diskussion des Vorschlags
- Schlussfolgerung